



โครงการ 1 ตำบล 1 SME เกษตร เพื่อสร้างความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย

วันที่ 10 มิถุนายน 2559 เวลา 14.00 น.
ณ ห้องรอยัล จูบิลี่บอลรูม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

นายลักขณ์ วจนานวัช

ผู้จัดการ ธ.ก.ส.

ความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงของภาคเกษตรไทย



(ไม่มีนโยบายจํานํา/ประกันรายได้เกษตรกร)

สถานการณ์
ภัยแล้ง



ภาวะเศรษฐกิจไทย
เศรษฐกิจโลกชะลอตัว

ราคาผลผลิต
ตกต่ำ



การปรับโครงสร้าง
การเกษตรสู่
เกษตรอุตสาหกรรม



เกษตรกรสูงอายุ



แนวทางการพัฒนาภาคการเกษตรที่ยั่งยืน

1. ให้ความสำคัญการผลิตการเกษตรเป็นไปตามกลไกระบบตลาด

2. มุ่งสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผลผลิตการเกษตรไทย ซึ่งต้องดำเนินการใน

3 เรื่อง ได้แก่ การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิตต่อไร่ และการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

3. ให้ความรู้ทางด้านการผลิตพืชที่เหมาะสมกับคุณภาพดิน และสนับสนุนข้อมูลด้านตลาดให้เกษตรกร เพื่อให้รู้เท่าทันความต้องการของตลาด

4. พัฒนาและพัฒนาระบบตลาดกลางสินค้าเกษตร

5. ส่งเสริมระบบสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็ง เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองทางเศรษฐกิจให้แก่เกษตรกร

6. ให้ภาครัฐช่วยลดความเสี่ยงให้เกษตรกร โดยจัดให้มีแหล่งเงินทุนเพื่อการผลิตสินค้าเกษตร

อย่างเพียงพอ พัฒนา ระบบน้ำชลประทานอย่างทั่วถึง และนำเอาระบบประกันภัยสินค้าเกษตรที่เป็นมาตรฐานสากลมาเสริม เป็นต้น

ตัวอย่าง วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านอุ่มแสง จ.ศรีสะเกษ



ช.ก.ส.สนับสนุนเงินทุน

- ทุนหมุนเวียน 3,000,000 บาท
- เงินลงทุนสร้างโรงสีข้าว 12,000,000 บาท

- สมาชิก 1,112 ราย
- พื้นที่เกษตรกว่า 19,996 ไร่
- ผลผลิตข้าว 10,800 ตัน



- ไม่เผาต่อซัง
- โลกบดต่อซัง
- หว่านพืชปุ๋ยสด
- ทำปุ๋ยอินทรีย์
- เทคโนโลยี
- เครื่องจักร



- ลดต้นทุนด้านการผลิต
- การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- การทำเกษตรอินทรีย์
- ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



- ข้าวปลอดสารพิษ



- ข้าวอินทรีย์มาตรฐานสากล



- ถั่วเหลืองอินทรีย์



- แปรรูป/การตลาดครบวงจร



มาตรฐานที่ได้รับ



หน่วยงานสนับสนุน



ฟาร์มบุญโฮม (ปลาน้ำจืด)

ชื่อ SME บุญโฮมฟาร์ม (เพาะเลี้ยงพันธุ์ปลาน้ำจืด)
สังกัด สาขา ภูมิชาติ สบจ. ขอนแก่น

ที่ตั้งกิจการ: 101 ม.12 อ.เมืองสโท ๓๖๕๑ อ.เมืองจ.ขอนแก่น 40160
เบอร์โทรศัพท์ 043-289-231

การสนับสนุนสินเชื่อโครงการ
วัตถุประสงค์การกู้ ใช้จ่ายในธุรกิจ วงเงิน 20 ล้านบาท

ลักษณะธุรกิจหรือกิจการที่ดำเนินการในปัจจุบัน
ผลิตลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด เช่น ปลานิล, ปลาหมอสี, ปลากด และเลี้ยงเพื่อจำหน่าย โดยประยุกต์เทคโนโลยีในการเพาะเลี้ยงโดยการเลี้ยงแบบธรรมชาติ

รวม: ลักษณะกิจการอยู่ในกระบวนการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน (VCP)

การผลิต	การรวบรวม/การแปรรูป	การตลาด/บริการ
- ปริมาณผลผลิตปลาจำนวน 180 ตัน/ปี ราคา 70 บาท/กก. - ปริมาณอุปโภค 10 ตัน/ตัน/ปี ระยะเวลา 0.30 บาท/ตัว		ขายลูกพันธุ์ปลาให้กับเกษตรกรในพื้นที่และชาวภาคอีสานภาคใต้ แต่ก็มีรับซื้อประจำจังหวัด และนำปลาไปส่งต่อให้ผู้ประกอบการทั่วประเทศ

ตลาดรองรับธุรกิจ

- เกษตรกรในพื้นที่
- ชาวภาคอีสานภาคใต้พื้นที่รับซื้อประจำจังหวัด
- ศรีวิภาลาด

สิ่งแวดล้อมและประเด็นสังคม (Impact)


- มีการจ้างแรงงานในภาคเกษตรและเลี้ยงปลา
- มีการจ้างแรงงานในการทำอาหารสัตว์ปลา
- อบรมการเพาะพันธุ์และเลี้ยงปลารบบปิด มุ่งเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- บุญโฮมฟาร์มเป็นจุดถ่ายทอดและเรียนรู้การเลี้ยงปลาให้แก่เกษตรกรและนักศึกษา จำนวนตั้งอยู่ประมาณ 15 ราย

แผนการปรับเปลี่ยน หรือพัฒนาระบบ หรือยกระดับธุรกิจหรือกิจการ
ปรับสัดส่วนในฟาร์มให้สอดคล้องและลดความเสี่ยงโดยจะเพิ่มปริมาณการเลี้ยงปลาหมอสีและเลี้ยงกุ้งเพิ่ม นอกจากนี้จะมีการเลี้ยงวัวขุนที่จำหน่าย โดยต้องการสินเชื่อเพิ่มจำนวน 20,000,000 บาท

หมวดความเสี่ยง/สังคม

- สำนักงานประมงจังหวัดขอนแก่น
- มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- วิทยาลัยเกษตรกรรมภูมิชาติ

มาตรฐานที่รับรองหรือรางวัลที่ได้รับ
ใช้เทคโนโลยีระบบเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิต



วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านอุ่มแสง

ชื่อ SME วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านอุ่มแสง
สังกัด สาขา ชาติ สบจ. ศรีสะเกษ

ที่ตั้งกิจการ ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านอุ่มแสง 155 ม.7 บ้านอุ่มแสง อ.ชาติตระ อ.ศรีสะเกษ
เบอร์โทรศัพท์ 086-868-1139

การสนับสนุนสินเชื่อโครงการ
วัตถุประสงค์การกู้ ใช้จ่าย(ผลิตข้าวสูง) วงเงิน 3 ล้านบาท
ค่าลงทุน (ระยะยาว) วงเงิน 12 ล้านบาท

ลักษณะธุรกิจหรือกิจการที่ดำเนินการในปัจจุบัน
ผลิตข้าวปลอดสารพิษ ข้าวอินทรีย์ เพื่อแปรรูปและจำหน่ายภายใต้แบรนด์ "สุขบุญมี"

รวม: ลักษณะกิจการอยู่ในกระบวนการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน (VCP)

การผลิต	การรวบรวม/การแปรรูป	การตลาด/บริการ
ผลิตข้าวปลอดสารพิษข้าวอินทรีย์ ออกรับซื้ออินทรีย์ พื้นที่การผลิต 19,840 ไร่	- รวบรวมผลผลิตข้าวและสีข้าวอินทรีย์ จากสมาชิกจำนวน 1,112 ราย พื้นที่เกษตร 19,840 ไร่ - ใช้งานในกระบวนการแปรรูปและการตลาด และดำเนินการตลาด	จำหน่ายผลผลิตข้าวปลอดสารพิษ ข้าวอินทรีย์ ส่วนหนึ่งถึงอินทรีย์ เพื่อแปรรูปและจำหน่ายภายใต้แบรนด์ "สุขบุญมี"

ตลาดรองรับธุรกิจ

- บริษัท ที่ยังอยู่จากบริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม จ.จก
- บริษัท เอสดีบี บางกอก จ.จก
- บริษัท โกลบอลไลฟ์ จ.จก
- ตลาดแม่และเด็กบ้านอุ่มแสง เช่น งาน OTOP

สิ่งแวดล้อมและประเด็นสังคม (Impact)

- ทำการผลิตข้าวปลอดสารพิษ
- ไม่ใช้สารเคมี
- โกลบอลไลฟ์
- หน่วยงานที่ผลิต
- ทำปุ๋ยอินทรีย์
- ผลิตอินทรีย์
- ผลิตอินทรีย์
- จำนวนข้าวอินทรีย์ 1,112 ราย

แผนการปรับเปลี่ยน หรือพัฒนาระบบ หรือยกระดับธุรกิจหรือกิจการ
เพิ่มปริมาณการรวบรวมผลผลิตไม่มากเกิน โดยมีความต้องการสินเชื่อเพิ่มเป็นทุนหมุนเวียน จำนวน 3,000,000 บาท และสร้างโรงสีข้าว 12,000,000 บาท

หมวดความเสี่ยง/สังคม

- องค์การบริหารส่วนตำบลอุ่มแสง
- กรมการข้าว
- บริษัท ธงบุญมี จ.จก
- สก.ศรีสะเกษ

มาตรฐานที่รับรองหรือรางวัลที่ได้รับ



ชื่อ SME สุทธิปาล์มมีนัสสหกรณ์พัฒนาฯ จำกัด
สังกัด สาขา ฟ้าชะ สบจ. ชุมพร

ที่ตั้งกิจการ: 50 ม.13 ต.ฟ้าชะ อ.ท่าแซะ จ.ชุมพร
เบอร์โทรศัพท์ 077-622059 ต่อ 103

การสนับสนุนสินเชื่อโครงการ
วัตถุประสงค์การกู้ ใช้จ่ายการผลิตในสวนลำไยบ้านส้ม วงเงิน 20 ล้านบาท

ลักษณะธุรกิจหรือกิจการที่ดำเนินการในปัจจุบัน
รวบรวมผลผลิตปาล์มมีนัสจากสมาชิกและสวนเครือข่าย เพื่อเก็บปาล์มมีนัสจำหน่าย, ผลิตขนมใส่ไส้จากกึ่งข้าวสารจำหน่ายให้กับกรมวิทย์สวนภูมิภาค ขายถ่ายเห็ดนำไปโรงสกัด

รวม: ลักษณะกิจการอยู่ในกระบวนการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน (VCP)

การผลิต	การรวบรวม/การแปรรูป	การตลาด/บริการ
ผลิตปาล์ม 3,663 ราย พื้นที่ 85,000 ไร่ - ส่งผลการปลูกปาล์ม - ผลิตปาล์มสด - ขายถ่ายเห็ดเพื่อสกัด - ขายใส่ไส้ให้กับสวนภูมิภาค	การรวบรวม/การแปรรูป สหกรณ์รวบรวมปาล์มของสมาชิก 6 ฤดูรวมรวม 2 ครั้งต่อปี ปริมาณ 233,000 ตัน/ปี	ขายผลผลิตปาล์มให้กับ บริษัท อีสร์ เอเชีย จำกัด, บริษัท ทีซี จำกัด เพื่อนำไปแปรรูป - ขายถ่ายเห็ดให้กับสมาชิกเพื่อนำไปเพาะเห็ด - ขายใส่ไส้ให้กับสวนภูมิภาค

ตลาดรองรับธุรกิจ

- บริษัทต้นน้ำปาล์มบุรีรัมย์ จำกัด
- บริษัทนคร สันติสุข จำกัด, บริษัท โอลิมปัส จำกัด, บริษัท ไลฟ์สไตล์ จำกัด, AI, บางจก, CPI
- ขายผลผลิตปาล์มให้กับ บริษัท อีสร์ เอเชีย จำกัด, บริษัท ทีซี จำกัด
- ขายถ่ายเห็ดให้กับสมาชิกเพื่อนำไปเพาะเห็ด
- ขายใส่ไส้ให้กับสวนภูมิภาค

สิ่งแวดล้อมและประเด็นสังคม (Impact)

- รับผิดชอบผลิตปาล์มมีนัส มูลค่าปีละ 1,082 ล้านบาท
- เกษตรกรได้รับผลประโยชน์ (ในการปลูกปาล์ม, ผลิตปาล์มมีนัส, เพาะเห็ด) จำนวน 4,052 ราย พื้นที่ 100,000 ไร่
- ใช้งานแรงงาน 252 ราย
- จำนวนข้อมูลแรงงาน 252 ราย

แผนการปรับเปลี่ยน หรือพัฒนาระบบ หรือยกระดับธุรกิจหรือกิจการ
เพิ่มประสิทธิภาพโรงงานสกัดปาล์มมีนัส โดยมีความต้องการสินเชื่อ 20,000,000 บาท

หมวดความเสี่ยง/สังคม

- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- กรมส่งเสริมสหกรณ์

มาตรฐานที่รับรองหรือรางวัลที่ได้รับ
ได้รางวัลในงานพิธีมอบรางวัลชนะเลิศระดับนานาชาติ



ชื่อ SME บริษัทเครื่องสำอางผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
สังกัด สาขา นพิต้า สบจ. นครศรีธรรมราช

ที่ตั้งกิจการ 276 ม.5 ต.กรพระ อ.นพิต้า จ.นครศรีธรรมราช (ที่ตั้งโรงงาน)
เบอร์โทรศัพท์ 075-470-992

การสนับสนุนสินเชื่อโครงการ
วัตถุประสงค์การกู้ ใช้จ่ายในธุรกิจ วงเงิน 5 ล้านบาท

ลักษณะธุรกิจหรือกิจการที่ดำเนินการในปัจจุบัน
รวบรวมข้าวพันธุ์สีเหลืองและแปรรูปเป็นแป้งขนมจีนสด, ผลิตเครื่องสำอางเส้นขนมจีนจำหน่าย

รวม: ลักษณะกิจการอยู่ในกระบวนการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน (VCP)

การผลิต	การรวบรวม/การแปรรูป	การตลาด/บริการ
- ไม้ข้าวสารพันธุ์ "สีเหลือง" มาผลิตเป็นแป้งขนมจีนสด - ผลิตเครื่องสำอางเส้นขนมจีน	- แป้งขนมจีนสด ไม่ใช้กลิ่นจากกรหมัก เก็บได้วัน 7-10 วัน โดยไม่ต้องแช่ตู้เย็น - ผลิตเครื่องสำอางเส้นขนมจีนจำหน่ายทุกขนาด	ขายแป้งขนมจีนสด 14 จังหวัด และประมาณ 60 จังหวัด 20 ตัน/คน/จำนวน 666 ราย - จำนวนต้นแป้งขนมจีนได้ป้อนสู่ค้าทั่วประเทศ

ตลาดรองรับธุรกิจ

- ตลาดแป้งขนมจีนสด
- ภาคใต้ 14 จังหวัด
- ประเพณีมาเลเซีย
- ตลาดเครื่องสำอางเส้นขนมจีน
- ทั่วประเทศ

สิ่งแวดล้อมและประเด็นสังคม (Impact)

- ครอบคลุมความต้องการบริโภคขนมจีน
- สร้างมูลค่าเพิ่มจากข้าวสุก แปรรูปเป็นแป้งขนมจีนสด มูลค่าเพิ่มจากการขายข้าวสาร 1,570 บาท/100 กก.
- เกิดการจ้างงาน จำนวน 6,000 คน
- กระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- จำนวนข้อมูลแรงงาน 6,000 ราย

แผนการปรับเปลี่ยน หรือพัฒนาระบบ หรือยกระดับธุรกิจหรือกิจการ
มีแผนขยายกิจการผลิตแป้งขนมจีนไปจำหน่ายหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดยมีความต้องการสินเชื่อ 5,000,000 บาท

หมวดความเสี่ยง/สังคม

- มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

มาตรฐานที่รับรองหรือรางวัลที่ได้รับ



สหกรณ์นิคมท่าแซะ จำกัด (ปลาลุ่มน้ำมัน)

บริษัทเครื่องสำอางผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (แป้งขนมจีนเส้นสด)

“ธ.ก.ส.ต้องเปลี่ยนจากนายธนาคาร...เพราะงานของท่านคือ การเปลี่ยนแปลงภาคเกษตรของไทย ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลง ในระดับชาติ...”

...เปลี่ยนการทำเกษตรแบบดั้งเดิม ไปสู่ความทันสมัย และสร้างมูลค่าเพิ่ม... สิ่งที่ ธ.ก.ส. ต้องทำอย่างเร่งด่วนคือ(Urgency of Change) ...กระตุ้นให้เกษตรกรตื่นตัวทั้งประเทศ ต้องทำให้เกิดความรู้สึกว่า ...นี่คือเรื่องเร่งด่วนที่ต้องเปลี่ยนแปลง ไม่เช่นนั้นเขาจะลำบาก...ต้องหาผู้นำเกษตรกรที่เป็นต้นแบบ (Smart Farmer) เพื่อเป็นหัวขบวนในการขับเคลื่อน

...การดำเนินโครงการ 1 ตำบล 1 SME เกษตร คือการหาผู้นำเหล่านี้...เอาความสำเร็จของเขาไปเผยแพร่ทั่วประเทศ..กระจายข้อมูลข่าวสารให้รู้ว่าทำแล้วจะได้อะไร...ซึ่งการทำงานต้องมีแผนงานที่ชัดเจนว่า ใครจะทำอะไร? ที่ไหน? เมื่อไหร่? และจะเริ่มปฏิบัติกันอย่างไร?

...สำหรับเกษตรกรนี่คือ Start Up หรือผู้นำยุคใหม่ที่สร้างความมั่งคั่งด้วยตัวเอง ไม่ใช่รอคอยความช่วยเหลือจากรัฐ...ก็ฝากความหวังไว้กับ SMAEs ต้นแบบ ฝากความหวังไว้กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ ธ.ก.ส.ในฐานะผู้นำการเปลี่ยนแปลง...หวังว่าเราจะเดินหน้าไปด้วยกัน...

ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์
รองนายกรัฐมนตรี



ในงานเปิดตัวโครงการ 1 ตำบล 1 SME เกษตร 4 เมษายน 2559 ณ อาคาร 9 อิมแพ็คฟอรั่ม เมืองทองธานี



โครงการสินเชื่อ 1 ตำบล 1 SME เกษตร เพื่อสร้างความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย



- เป้าหมาย 72,000 ลบ. อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี
- สำนักงานโครงการสินเชื่อ 1 ตำบล 1 SME เกษตร
- ศูนย์พัฒนาธุรกิจสินเชื่อ

- ศูนย์บ่มเพาะและพัฒนานวัตกรรม SMEs เกษตรตามภูมิภาค เพื่อให้องค์ความรู้กับ SMAEs โดยความร่วมมือของสถาบันการศึกษาในแต่ละพื้นที่
- ศูนย์วิจัยและพัฒนา เพื่อศึกษาวิจัยและรวบรวมองค์ความรู้ นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดธุรกิจของ SMAEs ภายใต้การประสานความร่วมมือกับองค์กรวิจัยของภาครัฐ

นวัตกรรมการให้สินเชื่อ เพื่อการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตผ่านชุมชน

โครงการชุมชนปรับเปลี่ยนการผลิตสู่วิสาหกิจยั่งยืน
เป้าหมาย 15,000 ลบ. อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.01

สรุปสาระสำคัญ

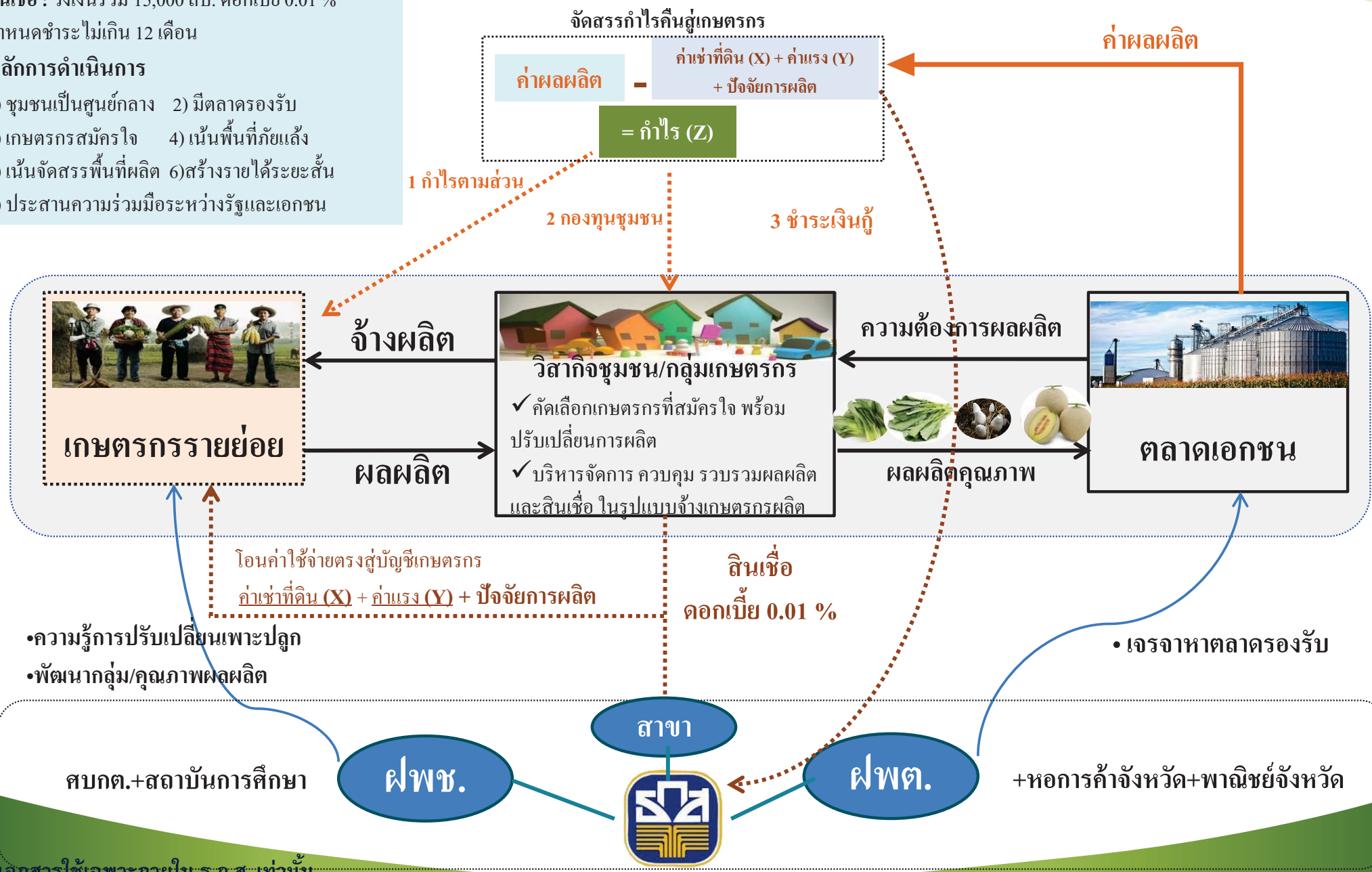
พื้นที่เป้าหมาย : จังหวัดภัยแล้งลุ่ม น.เจ้าพระยา
 น.แม่กลอง จำนวน 26 จ. ครอบคลุมเกษตรกร
 100,000 ราย
 สินเชื่อ : วงเงินรวม 15,000 ลบ. ดอกเบี้ย 0.01 %
 กำหนดชำระไม่เกิน 12 เดือน

หลักการดำเนินการ

- 1) ชุมชนเป็นศูนย์กลาง
- 2) มีตลาดรองรับ
- 3) เกษตรกรสมัครใจ
- 4) เน้นพื้นที่ภัยแล้ง
- 5) เน้นจัดสรรพื้นที่ผลิต
- 6) สร้างรายได้ระยะสั้น
- 7) ประสานความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชน

โครงการชุมชนปรับเปลี่ยนการผลิตสู่วิกฤตภัยแล้ง

“ประจักษ์รัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง”



ตัวอย่าง โครงการชุมชนปรับเปลี่ยนการผลิตสู่วิถีสุดท้ายแล้ว

1. การปลูกพริกสดและพืชผักอื่นๆ จ.ชัยนาท ▶ Lobo Foods
2. การปลูกแตงเมล่อนญี่ปุ่น จ.อยุธยา ▶ Modern Trade
3. การปลูกผักปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP
จ.นครปฐม ▶ Modern Trade
4. การปลูกหญ้าเนเปียร์เป็นอาหารสัตว์ จ.กาญจนบุรี ▶ สกก.โคนมท่าม่วง จำกัด
5. การผลิตข้าวคุณภาพนาแปลงใหญ่ จ.ชัยนาท ▶ โรงสีคุณธรรม
6. การผลิตถั่วเขียว จ.นครปฐม ▶ ไอซ่าฟาร์ม
(เมล็ดพันธุ์+วุ้นเส้น)
7. การปลูกข้าวโพดหวาน จ.สระบุรี ▶ ร้านค้ากิจเจริญ

บทบาทเอกชนที่ควรได้รับการสนับสนุนจากรัฐ

1. การดำเนินนโยบายจัดสรรกำไรเพื่อสนับสนุนเป็นค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา รวมทั้ง การสร้างนวัตกรรมด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตรร่วมกับชุมชน
2. การร่วมลงทุนในกิจการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพของเกษตรกรและชุมชน รวมถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
3. การเข้าไปสนับสนุนด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน
4. การดำเนินกิจการที่เอื้ออำนวยหรือสนับสนุนการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยชุมชนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง

บทบาทภาครัฐที่เหมาะสม

1. วิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของภาคเกษตรร่วมกับชุมชนและภาคเอกชน
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านการผลิตพืชและสัตว์ที่เหมาะสมอย่างเป็นระบบ และสนับสนุนข้อมูลด้านตลาดให้เกษตรกร เพื่อให้รู้เท่าทันความต้องการของตลาด
- 3 พัฒนาระบบตลาดกลางสินค้าเกษตรและสนับสนุนระบบสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็ง เพื่อเชื่อมโยงระบบผลิตกับตลาด
4. สนับสนุนเงินทุนอย่างเพียงพอ
5. พัฒนาระบบชลประทาน
6. พัฒนาระบบประกันภัยพืชผลให้ครอบคลุมทุกพืช/สัตว์เศรษฐกิจสำคัญ

สุดท้าย !!!!

“ขอภาวนาให้ประเทศไทยสามารถเปลี่ยนผ่านจากนโยบายที่เน้นการแทรกแซงการทำงานของกลไกตลาด ที่ก่อให้เกิดความเสียหายทั้งในด้านภาระงบประมาณเป็นจำนวนมาก และด้านการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรไทย ไปสู่นโยบายที่ปล่อยให้ราคาผลผลิตการเกษตรเป็นไปตามกลไกระบบตลาด และหากมีความจำเป็น รัฐบาลควรเลือกใช้แนวนโยบายการให้ความช่วยเหลือผู้ค้อย โอกาสหรือผู้ยากจน โดยตรง (Direct Income Subsidization) ซึ่งเป็นนโยบายสาธารณะที่เหมาะสมกว่า”